



도깨비냉장고

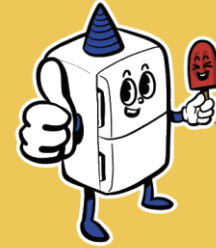
가맹점 제안서 Proposal for franchisees



NAVER

도깨비냉장고 ▼

검색



대표 노경문
Mobile 010-3000-7430

www.도깨비냉장고.kr
프랜차이즈 모집중

Fax 0504-426-7430
E-mail nkmm@naver.com

www.도깨비냉장고.kr

무인으로 운영되는 아이스크림, 간식 판매 전문점의 사업성

- 본사가 입지 분석을 통해 가맹 가능하다고 판단한 위치라면, 1년 기준 순수익(월세 등 고정비 제외)이 평균 2,000만 원 ~3,000만 원 수준입니다. (※ 단, 실제 수익은 매장 위치, 점주의 운영 방식과 노력에 따라 달라질 수 있습니다.)
- 더 높은 수익을 원하신다면, 인근 지역에 2~3개 매장을 동시에 운영하는 것도 고려해보시기 바랍니다. 무인 시스템이기 에 복수 매장 운영이 가능합니다. 참고로 본사는 현재 6개의 직영 매장을 운영 중입니다.

중요한 유의사항

본사는 창업 시 수익을 보장하거나 확정적으로 제시하지 않습니다.

무인 매장이라고 해서 쉽게 돈을 벌 수 있다고 생각하시면 곤란합니다. 이 사업은 신경 써야 할 부분이 많은 소매업이며, 경쟁도 치열합니다. 성실한 운영 없이는 수익을 내기 어렵습니다.

이 사업을 반드시 성공시키겠다는 각오와 의지가 있는 분들과 함께하고 싶습니다.

창업비용

- 총 예상 비용 : 최소 1,500만 원 ~ 최대 3,000만 원

(실내외 인테리어, 전기공사, 진열장, 에어컨 및 환풍기 설치, 초기 아이스크림·과자 입고 등 포함)

- 비용 차이 요인 : 매장의 크기, 매장 기존 상태, 내부 리모델링 필요 여부, 선택하는 옵션 항목

⚠ 인테리어 견적은 매장을 직접 보기 전에는 정확히 말씀드리기 어렵습니다. 현장 상태에 따라 바뀔 가능성이 크고, 사전 견적으로 인한 신뢰 문제를 방지하기 위해서 입니다.

인테리어에 대한 원칙

- 리모델링 중심의 실용적 시공을 우선시하여 창업비 절감을 가장 중요하게 생각합니다.
- 본사를 통한 시공은 선택 사항입니다.
- 직접 인테리어 업체를 알아보셔도 되며, **강제는 전혀 없습니다.**
- 본사 디자인 시안은 무료 제공해드립니다.

납품단가

아이스크림

- 권장 소비자가 1000원 막대바 종류(비비빅, 메로나 등) -> 매장 판매가 600원 / **납품가 420원** 30%마진
- 권장 소비자가 1,600원 쥘쥘바 종류 -> 매장 판매가 800원 / **납품가 560원** 30%마진
- 이외 프리미엄 아이스크림 종류(나뚜루, 하겐다즈, 끌레도르 등) 와 제조사 에서 지정한 고정 가격 판매 상품 (콘 , 빵, 팔빙수 종류 등) 판매가는 권장 소비자가격의 **30% 마진으로 납품**
- 수도권 c급 이하 자리나 강원도, 충남 이하 지방권의 경우 유통주체가 바뀌기때문에 단가인상 (2%)이 있을 수 있습니다. (사전 협의 후 진행)

세계과자, 음료수, 완구

- 초기 입고 상품 구성 : 매장 규모에 맞춰 본사가 베스트 상품 위주로 초기 물량을 추천 및 구성해드립니다.
- 상품 확인 및 주문 방법 : 각 품목은 전용 제휴사 홈페이지에서 내역을 확인하고 주문하실 수 있습니다. ID/PW는 오픈 후 부여되며, 직접 필요한 상품과 수량을 선택하여 구매하시면 됩니다.
- 30만 원 이상 무료 택배 배송, 수도권 일부 지역은 화물 정기배송 지원
- 상품 진열 방식: 진열과 배치는 점주님께서 직접 하시며, 효율적인 진열 방식에 대한 교육도 본사에서 제공해드립니다.
- 상품 마진 안내 : 상품별로 차이는 있으나, **평균 마진율은 30%~50% 수준**입니다. 종류가 다양하므로, 전용 홈페이지에서 개별 도매가 확인을 권장드립니다.

납품 주기 및 방식 안내

- 납품 빈도 : 매장의 판매량과 위치에 따라 조정됩니다.

(성수기: 주 2회 이상 / 비수기: 주 1회 이상 꾸준히 납품)

- 1회 주문 기준: 평균적으로 1회 50만 원 이상 주문 (약 40박스)

단, 본사 또는 협력 대리점 인접 지역(예: 경기 시흥, 남양주, 안성, 세종 등)인 경우, 소액 주문도 가능합니다.

- 납품 담당 : 1:1 전담 영업사원 배정(오픈 이후 매장 여건에 맞춰 납품 요일 및 시간 조율)
- 관련 교육 : 납품 방식과 일정 설정 등은 오픈 전 별도 교육에서 상세 안내해드립니다.

도깨비 냉장고를 선택하여야 하는 이유 1

- 저는 2017년, 아이스크림 할인점 개인 창업으로 사업을 시작했습니다. 현재는 6개의 직영 매장을 운영 중이며, 어느덧 9년째 현장에서 직접 뛰고 있습니다. 프랜차이즈를 만들기 전까지 수년간 직접 매장을 운영하며 실전 노하우를 쌓았습니다.

한 매장에서 월 매출 6,500만 원을 기록한 적도 있고, 두 매장에서 한 달간 20만 개의 아이스크림을 판매하기도 했습니다.

- 현재 아이스크림 프랜차이즈 브랜드는 50개가 넘습니다. 하지만 그중 직영점을 직접 운영해본 곳은 드뭅니다.

성공한 매장을 2년도 운영해보지 않은 본사가 남의 창업을 성공시킬 수 있을까요?

문어발식 확장과 높은 폐업률, 프랜차이즈 창업의 낮은 만족도는 바로 이런 현장 경험 부족에서 비롯됩니다.

- 가맹비 0원 / 교육비 0원 / 로열티 0원 / 폐업 위약금 없음 → 창업의 문턱은 낮추고, 운영의 부담은 줄였습니다.

수익성이 불확실한 곳에는 무리하게 권유하지 않습니다. → 저희는 냉동고를 무상 임대해드리지만, 지속적인 납품이 가능한 곳이어야 하기 때문에 장기적인 수익성 없는 매장은 절대 권하지 않습니다.

- 점주 한 분, 한 분의 오픈이 반갑기보다 걱정이 앞섭니다. → 성공적인 운영 없이는 본사도 이익을 낼 수 없기 때문입니다.

‘도깨비냉장고’는 창업이 끝이 아니라 시작이라고 생각합니다. 자리 선정부터 오픈, 운영까지 제 매장처럼 직접 관여하며 도와드립니다.

가맹이 아니라 동행입니다. 점주님의 성공이 곧 저의 성공입니다.

도깨비 냉장고를 선택하여야 하는 이유 2

1. 도깨비냉장고는 타 브랜드 대비 납품가가 낮아, 매출 마진이 평균 2% 더 높습니다. → 연간 기준으로 약 100만 원 이상 비용 절감이 가능합니다.

오픈 시 물품을 많이 챙겨준다면 납품가를 올리는 방식은 단기적 혜택처럼 보이지만, 장기적으로 손해일 수 있습니다. → 납품 단가 구조를 꼭 확인해 보시길 권장드립니다.

2. 수도권 기준, 업계 매출 1위·규모 1위 유통업체와 제휴 → 안정적인 납품과 품질 유지가 가능합니다.

아이스크림 냉동고는 무상 임대 → 되도록 새 장비 중심으로, 개수 제한 없이 제공해드립니다. (점포 조건에 따라 조율 가능)

3. 공식 네이버 밴드 운영 중 → 본사 공지, 운영 노하우, 점주 간 정보 공유 채널로 활용됩니다.

반기별 점주 정기 모임 → 대표자 주최의 오프라인 모임을 통해 현장 이슈 공유, 실질적 노하우 전수, 상생 방향 논의 등 활발히 진행 중입니다.

4. 직영점을 9년째 직접 운영 중인 유일한 아이스크림 프랜차이즈입니다.

현장을 모르는 기획형 프랜차이즈와는 차원이 다릅니다.

매장디자인 및 구성 이미지



맷음말

아이스크림과 세계과자의 유통 가격은 전국적으로 큰 차이가 없습니다.
즉, 개인이 직접 거래처를 찾든, 프랜차이즈를 통해 납품을 받든 가격은 거의 비슷합니다.

중요한 건 유통가격이 아니라 '운영 경험'입니다.

경쟁이 치열한 무인 소매업에서 초기부터 안정적으로 운영하고 수익을 내는 방법은
혼자서 부딪히기엔 시간이 오래 걸리고 시행착오가 큼니다.

📍 그래서 검증된 노하우를 가진 프랜차이즈와 함께하는 것이 중요합니다.

도깨비냉장고는 직영 운영 기반의 실전 경험으로 창업 전 과정은 물론, 운영 이후까지 밀착 지원합니다.

도깨비냉장고와 함께 창업하세요!

창업 전 입지 선정과 점포 분석. 오픈 준비부터 상품 구성, 진열, 매장 동선까지
운영 이후에도 영업 전략과 판매 노하우 전수. 매출을 올리기 위한 실질적이고 지속적인 지원

실패를 줄이고, 빠르게 자리를 잡고, 꾸준한 수익을 창출할 수 있도록 도깨비냉장고가 전 과정 함께하겠습니다.